

**REVIEW OF TOURISM ADMINISTRATION
JOURNAL (ROTA JOURNAL)**

2021

**Volume
2**

**Issue
2**

CONTENTS

Page

Ali İSKENDER

Boş Zamanda Sıkılma Algısı ile Üniversite Öğrencilerinin Riskli Davranışları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesinde Algılanan Sosyal Desteğin Rolü (The Role of Perceived Social Support in the Relationship Between Leisure Boredom Perception and Risky Behaviors of University Students)69-90

Döndü Nur SAĞDIÇ

Paternalizm ve Paternalistik Liderlik Üzerine Bir İnceleme (A Review on Paternalism and Paternalistic Leadership)..... 91-116

Neciphan ATSIZ

Çanakkale Destinasyonu Turistik Çekiciliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Dardanos Tümülsü Örneği (A Research on Determination of Tourist Characteristics of The Destination of Canakkale: The Case of Dardanos Tumulus)117-129

Serkan ZARO, Aziz Gökhan ÖZKOÇ

Mutfak Çalışanlarının Örgütsel Destek Algılarının İşe Yabancılaşma Eğilimlerine Etkisi: Nevşehir İlinde Bir Araştırma (The Effect of Cuisine Employees' Organizational Support Perceptions' on Work Alienation Tendencies: An Investigation in Nevşehir Province).....130-147

Tufan SÜREN

Türk Mutfağında Av Etleri (Game Meats in Turkish Cuisine)148-156

Hakan ALAKUŞ, Ferhat TOPBAŞ

Bürokratik ve Siyasal Engellerin Turizm Sektörüne Etkisi (The Effect of Bureaucratic and Political Barriers on Tourism Sector)157-165

Fatmanur Kübra AYLAN

Kültürel Rekreasyon Faaliyetlerinin Destinasyon Pazarlaması Açısından İncelenmesi: Konya İli Örneği (Examination of Cultural Recreation Activities in Terms of Destination Marketing: The Case of Konya Province)166-176

Özlem ÖZBEK, Abdullah TARINÇ

Otel İşletmelerinde Dijital Liderlik Tarzının Bireysel Performansa Etkisi: Antalya’da Bir Uygulama (The Effect of Digital Leadership Style on Individual Performance in Hotel Businesses: A Study in Antalya).....177-200