

CONTENTS

Page

Alperen TEKKELİ

Türkiye’de Yeşil Otelcilik Uygulamalarına Yönelik Literatür İncelemesi (Literature Review for Green Management Practices in Turkey)1-11

Tansu Elif DİNÇ, Sevcan SOLUNOĞLU

Turizm İşletmelerinde Markalaşma ve Marka Yönetiminde Yapılan Hatalara İlişkin Nitel Bir Araştırma (Related to Branding and Errors in Brand Management in Tourism Enterprises A Qualitative Research).....12-21

Yunus DOĞAN, Aziz Gökhan ÖZKOÇ

İşgörenlerde Etik Tutum ve Davranışların Oluşmasında Örgütsel Vatandaşlığın Rolü: Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama (The Role of Organizational Citizenship in the Formation of Ethical Attitude and Behavior of Employees: A Practice in Accommodation)22-40

Mahmut KÜÇÜK, Neslihan ONUR

Gastronomi Turizmi ve Side Mutfak Kültürü Üzerine Genel Bir Değerlendirme (A General Evaluation on Gastronomy Tourism and Side Kitchen Culture).....41-52

Eylem İĞDIR

Sokak Lezzetlerinin Kültür, Ekonomi, Hijyen ve Kadın İstihdamı Açısından Değerlendirilmesi
(Evaluation of Street Foods in Terms of Culture, Economic, Hygiene and Women's
Employment).....53-62

Mahmut Doğan KAMIŞ, Aziz Gökhan ÖZKOÇ

Üniversitelerde Sunulan Yiyecek İçecek Hizmetlerine Yönelik Kalite, Değer, Risk Algısının Ve
Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi: Nevşehir İlinde Bir Araştırma (The Measurement of The
Quality, Value, Risk Perception and Customer Satisfaction Towards Food and Beverage Services
At Universities: A Research in Nevşehir Province).....63-77
